

## 網路購物契約與消費者保護

劉姿汝\*

### 摘要

在網際網路發達的今日，透過網路購物已是一個很普遍的消費方式。網路購物可以不受時間、空間的設限，可謂十分便利，但卻產生與到實體店鋪購物方式所沒有的風險。本文將討論網路購物的特殊性，例如：1.交易相對人的不確定性。2.無法事前檢視交易標的。3.契約成立的時點。4.透過電子傳輸方式締結契約，或行使契約解除權，是否等同書面為之？5.意思表示有錯誤等瑕疵是否能撤銷？6.定型化契約型態對消費者權益的影響等等。

另外，進一步則將探討以消費者保護法為主的現行法對於網路購物的規範，並佐以實務上案例，以瞭解相關規範對於上述的網路購物特性，對消費者保護不足之處，並討論日本對於網路購物規範之現狀，以供比較與參考。最後試論可能改進之方案。

關鍵詞：網路購物、消費者保護法、郵購買賣、定型化契約、猶豫期間、契約解除權

---

\* 國立中興大學財經法律學系副教授；日本一橋大學法學博士。

投稿日：2009年7月14日；採用日：2010年2月19日